

آموزشی اعم از کتاب درسی، مجلات رشد، ویژه‌نامه، سی‌دی و ال‌دی، هر نوع لوح فشرده و هر چیزی که جزء اجزای بسته آموزشی است و همچنین کلیه محصولات انتشارات مدرسه، کتاب‌های ۷۱ ناشری که در آخر کتاب‌های درسی اسم آن‌ها آمده است و کتاب‌های سه ناشر دیگر آموزش و پرورش یعنی انتشارات تربیت، انتشارات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و انتشارات انجمن اولیا و مربیان و نیز کتاب‌هایی را که به نوعی در انتشارات دیگر ممکن است چاپ شود و برای دانش‌آموزان مناسب است روی این سایت قرار می‌گیرد تا علاقه‌مندان از طریق آن بتوانند سفارش دهند و خرید کنند.

● چه مدت است که پخش مدرسه راه‌اندازی شده و نحوه خرید در آن به چه صورت است؟ به خصوص معلمان و دانش‌آموزان پایه دهم، که جدید هستند، چگونه و از چه زمانی می‌توانند محصولات آموزشی مرتبط خودشان را از این سامانه دریافت کنند؟

حسینی: از حدود یک سال و نیم پیش با نظر آقایان دکتر محمدیان و دکتر امانی در مورد این فروشگاه کار کردیم و حدود یک سال است که پخش مدرسه افتتاح شده و محصولات مورد تأیید سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی را می‌توان از طریق این سایت خریداری کرد.

● آیا اطلاعات و آمار معلمان و دانش‌آموزان کشور در سیستم شما موجود است و طراحی سیستم شما به گونه‌ای هست که محصولات جدید را بتوانید به آن‌ها اطلاع‌رسانی کنید؟ مهندس مصدقی: بله. به دنبال آن هستیم که حداقل ایمیل بخش عمده‌ای از معلمان پایه‌های مختلف را داشته باشیم. یکی از دلایل طراحی و باز طراحی از صفر این مرکز پخش، این بوده که ما روش‌های تجاری مبتنی بر ارتباط دائم با مشتری را به‌طور کامل در این سایت بگنجانیم. یکی از روش‌ها این است که وقتی مردم برای خرید می‌آیند از آن‌ها سؤالاتی می‌شود، اگر دوست داشته باشند جواب می‌دهند و بر این اساس اطلاعاتی از آن‌ها به دست می‌آوریم و همیشه در سیستم خواهیم داشت تا در صورت لزوم از آن استفاده کنیم، از جمله برای اطلاع‌رسانی به خود فرد.

به هر صورت قرار است، با روش‌های خیلی مدرن با مشتریانمان ارتباط بیشتری پیدا کنیم و به این برسیم



گفت‌وگو با سیداحمد حسینی
مدیرعامل انتشارات مدرسه

سامانه فروش و پخش مدرسه

این دغدغه در ذهن بسیاری از دانش‌آموزان، والدین، معلمان و دیگر مسئولان مدارس و مجتمع‌های آموزشی وجود دارد که مناسب‌ترین محصولات آموزشی و کمک آموزشی را چگونه و از کجا باید تهیه کرد. هر تولیدکننده‌ای عموماً مدعی است که خودش بهترین‌ها را ارائه می‌کند. اما هنگامی که پای قضاوت به میان می‌آید و خوب، بد، متوسط و عالی سنجیده می‌شوند می‌توان آن‌ها را شناخت. یکی از تولیدکنندگان مهم کتاب‌های کمک آموزشی، انتشارات مدرسه و پخش مدرسه، و البته سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی است که تلاش می‌کند تا در عرصه تهیه و تولید و توزیع بهترین محصولات آموزشی و کمک آموزشی در خدمت اهالی فرهنگ باشد. در این باره، باب گفت‌وگویی را با آقایان سیداحمد حسینی، مدیرعامل، و مهندس مهرداد مصدقی معاون انتشارات مدرسه گشودیم تا درباره پخش مدرسه بیشتر بدانیم.

● پخش مدرسه را معرفی کنید و مهم‌ترین وظایف آن چیست؟

حسینی: پخش مدرسه مرکزی است مجازی که تمام محصولات مورد تأیید سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی

کتاب‌های درسی خود را بخوانید. هیچ نیازی به هیچ برنامه و فوق برنامه‌ای برای کنکور نخواهید داشت. منبع می‌دهد و می‌گوید این سؤال کنکور است و جوابش در کتاب اینجاست. کتابتان را بخوانید و بروید کنکور امتحان بدهید.

ما به این می‌گوییم یادگیری محدود یعنی فقط شما بین دست و ذهنتان سرعت را زیاد کنید بقیه دیگر اتفاقی نمی‌افتد یعنی فرایند یادگیری و یاددهی اتفاق نمی‌افتد. بالاخره کتاب کمک‌آموزشی باید تعریف علمی داشته باشد. اما این فرمایش شما هم که می‌گویید باید اطلاع‌رسانی بشود درست است و باید انجام شود.

● اگر کسی محصولی را در ارتباط با بحث آموزش، کمک‌آموزشی یا موارد مرتبط با برنامه درسی تولید می‌کند و بخواهد آن خود را از طریق این سامانه به دست مخاطبانش برساند و آن‌ها را بفروشد آیا مجموعه شما می‌تواند به او کمک کند؟

حسینی: خیر. ما فقط محصولاتی را در این سایت قرار می‌دهیم که در سازمان پژوهش تأیید شده باشند. اگر کسی بخواهد چنین کاری برایش انجام شود باید اول تولید خود را به شورای سامان‌بخشی دفتر

که چه کسی چه علاقه‌مندی‌هایی دارد و اینکه کجا چه معلمی داریم. این کار البته زمانی می‌برد و ما شاید ظرف شش ماه یا یک سال آن را انجام دهیم. حسینی: دو تا بحث داریم، یکی بازاریابی و اقتصاد است که فعالیت‌هایی در این زمینه باید انجام شود و دیگر فضایی است که این محصولات راحت‌تر و سهل‌تر به دست مصرف‌کننده واقعی برسد. ما معتقدیم که این محصولات اگر به دست معلم و دانش‌آموز برسد پشتیبانی از برنامه درسی اتفاق می‌افتد. ما الان داریم کتاب کاری برای پایه دهم تهیه می‌کنیم و براساس برنامه درسی جلو می‌رویم. یعنی دقیقاً کتاب را جلوی خودمان می‌گذاریم و آنچه را که سازمان پژوهش برایش مهم است انجام می‌دهیم. کتابی هم داریم به نام «ای کاش من کتاب‌های درسی را خوانده بودم». مؤلف آن معلمی در سلماس است. می‌گوید اگر شما کتاب‌های درسی خود را بخوانید هیچ نیازی به هیچ برنامه و فوق برنامه‌ای برای کنکور نخواهید داشت. منبع می‌دهد و می‌گوید این سؤال کنکور است و جوابش در کتاب اینجاست. چرا پول خود را حرام می‌کنید؟ کتابتان را بخوانید و بروید کنکور امتحان بدهید.

ما معتقدیم که کتاب کمک‌آموزشی کتابی است که موتور یادگیری دانش‌آموز را فعال کند. نمی‌گوییم که این کتاب تست و جوابش بغل دستش و سؤال هم بغل دستش! ما می‌گوییم این کتاب کمک‌آموزشی است.





مهندس مصدقی: اگر در حد تکفروشی باشد، یعنی یک کتاب در یک پاکت، به‌طور معمول براساس وزنش تعرفه‌های اداره پست روی آن می‌خورد. اما اگر تعدادش که بالا باشد با پلکان قیمتی محاسبه می‌شود. در این پلکان قیمتی محموله‌ها از یک حدی که بالاتر برود درصد تخفیف آن بیشتر می‌شود. امیدواریم بتوانیم روزی هزینه پست آن را رایگان کنیم.

● **در پایان توصیه‌ها و انتظارات شما از مخاطبان این مجله چیست؟**

حسینی: تقاضای من از همکاران خودم در آموزش و پرورش این است که واقعاً به محصولات تولید شده سازمان پژوهش اطمینان کنند و بدانند که اینها براساس کار کارشناسی تولید شده است. ارتباطشان را با دفاتر تألیف بیشتر کنند و انتشارات مدرسه هم به عنوان مسئول تهیه بسته آموزشی و پخش این بسته، در خدمت آن‌هاست. از این طریق می‌توانند مدارس، کتابخانه‌های کلاسی و کتابخانه‌های منطقه‌ای را با محتوایی که در بسته‌های آموزش و فرهنگ ما تولید می‌شود تجهیز کنند. محصولاتی که انتشارات مدرسه در اختیار آن‌ها قرار می‌دهد، دقیقاً با استانداردهای آموزشی و برنامه درسی مطابقت دارد. آمادگی کامل داریم که در سراسر کشور در صورت نیاز حتی در کارگاه‌های آموزشی که برگزار می‌کنند حضور یابیم. در پایان نشانی سایت سامانه ما enma.ir می‌باشد.

کمک آموزشی ارسال کند و اگر در آن شورا تأیید شد ما حمایت می‌کنیم.

● **از لحاظ زمانی چه مدت لازم است تا محصول خریداری شده از طریق سامانه به دست خریدار برسد؟**

مهندس مصدقی: کلاً قرارداد ما با پست جمهوری اسلامی ایران است. پست‌هایی که در واقع برای توزیع کالاهای فروخته شده اینترنتی هست پست‌های سریع و ویژه‌ای هستند که طی قرارداد اداره پست با یک مجموعه انجام می‌شود. آن‌ها با اینترنت به ما مرتبط می‌شوند و در طول روز متوجه می‌شوند که چندتا بسته آماده است، روزانه یک یا دو بار می‌آیند و بسته‌ها را می‌برند. این بسته‌ها حداکثر پس از سه روز به مقصد می‌رسد.

● **هزینه‌های ارسال محصولات خریداری شده از طریق این سامانه چطور محاسبه خواهد شد؟**

پخش مدرسه مرکزی است مجازی که تمام محصولات مورد تأیید سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی اعم از کتاب درسی، مجلات رشد، ویژه‌نامه، سی‌دی و یا ال‌دی، هر نوع لوح فشرده و هر چیزی که جزء اجزای بسته آموزشی است، روی سایت enma.ir قرار می‌دهد.