

درس ۵ :

رسانه‌های مهم قرن بیستم

نصاویری از انواع نشریات

در درس اول کتاب در فیلم «رسانه چیست؟» انواع رسانه‌ها را مشاهده کردید؛ در دروس بعدی این فصل برخی ویژگی‌های رسانه‌هایی که بیشتر مورد استفاده قرار می‌گیرند را مورد بررسی قرار می‌دهید.

کتاب و نشریات

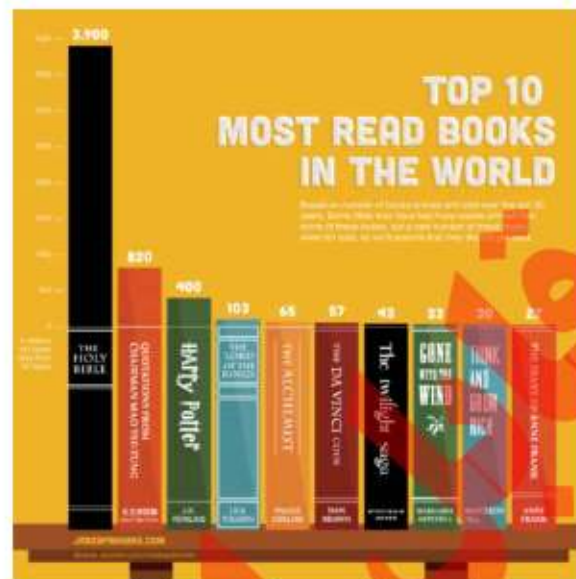
گفت و گوی کلاسی



تبلیغاتی را که برای ترغیب مردم به کتابخوانی تولید کرده‌اید در کلاس ارائه کنید. سپس درباره پرسش‌های زیر گفت و گو کنید.

- همکلاسی‌های شما برای ترغیب دیگران به کتابخوانی از چه رسانه‌ای استفاده کرده‌اند؟
- مؤثرترین تولیدات کدام‌ها هستند؟ چرا؟
- شما برای بهتر کردن کار خود و دیگران چه پیشنهادهایی ارائه می‌کنید؟
حال به پرسش‌های زیر پاسخ دهید.
- چرا با توجه به دسترسی عمومی مردم جهان به اطلاعات از طرق مختلف، در قرن حاضر کتاب همچنان مورد توجه است؟

- تفاوت کتاب با بقیه رسانه‌ها در چیست؟
 - چرا «خواندن کتاب» جزو معیارهای پیشرفته بودن کشورهاست؟
 - سرانه مطالعه کتاب‌های غیر درسی شما در طول روز، هفته و ماه چقدر است؟
- نمودار زیر به ادعای تولید کنندگان آن، براساس تعداد چاپ و فروخته شدن ۱۰ عنوان کتاب پرفروش در پنجاه سال گذشته تهیه شده است. از نظر آنها برخی از کتاب‌های دیگر ممکن است چاپ بیشتری داشته‌اند اما به فروش نرفته‌اند، پس خوانده نشده‌اند.



- به نظر شما این آمار درست است؟!
 - هدف از ارائه میانگین تعداد فروش کتاب انجیل، به جای نسبت تعداد فروش به تعداد مسیحیان، چیست؟ جایگاه قرآن در این نمودار کجاست؟
- یکی از اساسی‌ترین کارکردهای رسانه‌ها، ایفای نقش خبری و اطلاع‌رسانی است. نکته‌ای که در دوره‌های پیش از همه‌گیر شدن رسانه‌ها چالشی مهم برای جوامع و حکومت‌ها شناخته می‌شد. این نکته که مردم هر کشور یا منطقه و جهان در سریع‌ترین و کوتاه‌ترین زمان ممکن از رویدادها مطلع شوند و واکنشی درخور در مقابل آن رخدادها بروزدهند، نکته‌ای حیاتی در جهان امروز است. بویژه در مورد بلایای طبیعی، جنگ‌ها، بحران‌های زیست محیطی یا سایر رخدادهای سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی. در حال حاضر نقش خبررسانی و اطلاع‌دهی رسانه‌ها بی‌بدیل است.



سرعت انتشار اخبار در دنیا به شدت افزایش یافته، این امر باعث شده است که جذابیت رسانه‌هایی که نشر آنها بازه‌های طولانی داشته باشد کاهش یابد.



به سه گروه تقسیم شوید. هر گروه صفحه اول یکی از روزنامه‌های یک روز (مانند کیهان، ایران، اعتماد، و ...) را با دقت بررسی کند. سپس نماینده هر گروه یافته‌های خود را به کلاس ارائه کند.

- تیتراژ اصلی هر کدام چیست؟
- تصویر اصلی هر کدام چیست؟
- تیتراژ خبرهای نیم‌تای بالای صفحه و تیتراژ خبرهای نیم‌تای پایین صفحه چیست؟

تقدم و تأخر در آنها چگونه است؟

- چه شباهت و تفاوتی بین تیتر اصلی سه روزنامه وجود دارد؟
 - چه شباهت و تفاوتی بین تصویر اصلی سه روزنامه وجود دارد؟
 - چه شباهت و تفاوتی بین خبرهای نیم‌تای بالای صفحه سه روزنامه وجود دارد؟
 - به نظر شما چه چیزی باعث تفاوت‌های آنها شده است؟
 - در کدام خبرها از صفت استفاده شده است؟ حذف صفت‌ها چه تأثیری روی آنها می‌گذارد؟ فکر می‌کنید چرا در خبرها از صفت استفاده شده است؟
 - کدام یک از رویدادها بر تعداد زیادی از افراد جامعه در زمان حال یا آینده اثر دارد؟
 - کدام خبرها با اعداد و آمار بیان شده است؟ در صورت وجود چنین خبرهایی، کدام رویداد با اعداد و آمار بیشتری بیان شده است؟ آیا این اعداد داده‌های خام است یا تبدیل به اطلاعات شده است؟
 - روزنامه‌ها و نشریات خارجی نیز از همین شیوه‌ها استفاده می‌کنند؛ عکس بالا بیانگر چه چیزی است؟
- برای رفع خستگی! فیلم «روزنامه‌ها» را ببینید.

تلویزیون

امروزه در بیشتر خانه‌ها تلویزیون عنصر محوری و عضو اصلی خانواده است تا جایی که در حال حاضر در اغلب خانه‌ها وسایل به گونه‌ای چیده می‌شوند که رو به تلویزیون باشند! منظور ما از تلویزیون فقط یک جعبه یا صفحه نیست. بلکه مجموعه پیام‌هایی است که از شبکه‌های داخلی و خارجی وارد خانه‌ها می‌شود.

گفت‌وگوی کلاسی



- در روز چند ساعت از وقت خود را پای تلویزیون می‌گذرانید؟
- در روز چند ساعت از وقت افراد خانواده‌تان پای تلویزیون می‌گذرد؟
- مفیدترین برنامه‌ای که تا به حال دیده‌ای چه بوده است؟
- امکانات و محدودیت‌های رسانه‌های مکتوب و تلویزیون را با یکدیگر مقایسه کنید.

نصویر بك خانواده ابرانی در حال تماشای تلویزیون

توصیه‌هایی پیرامون استفاده از تلویزیون

۱. برای تماشای تلویزیون برنامه داشته باشید.
۲. با تلویزیون در تماس باشید. برای مثال اگر اشتباهی در برنامه‌ای رخ داد سعی کنید نظرات خود را به اطلاع تولیدکنندگان برنامه یا مسئولان شبکه برسانید.
۳. اگر برنامه‌ای شما را ناراحت کرد با والدین خود در این باره صحبت کنید.
۴. در تماشای برنامه‌های تلویزیون مشکل پسند باشید و برنامه‌هایی خاص را برای تماشا انتخاب کنید.
۵. نکته‌سنجانه از تلویزیون استفاده کنید. به طور مثال هنگام تماشای تلویزیون روی شخصیت‌های اصلی داستان متمرکز شوید و اعتقادات و رفتارهای آن‌ها را با خود و هنجار جامعه مقایسه کنید.
۶. دکمه قرمز را فراموش نکنید؛ زمان صرف غذا و دور هم جمع شدن اعضای خانواده و زمان مطالعه زمانی نیست که با تماشای تلویزیون از کیفیت آن کاسته شود.
۷. به تاثیر برنامه‌های تلویزیونی بر افکار و احساساتان توجه کنید. بدانید که تبلیغات و پیام‌های بازرگانی قصد دارند شما را ترغیب کنند که کالایی را مصرف کنید.

مراقب خودت باش.



چشم‌ها دریچه‌ی روح هستند؛

مراقب نگاه خود باش

مواظب آنچه نگاه می‌کنی باش

فعالیت درخانه



زندگی به نمایش درآمده در برنامه‌های تلویزیون (شبکه‌های داخلی یا خارجی) را با زندگی واقعی خود مقایسه کنید. در ستون اول جدول زیر بنویسید همسالان شما چگونه در برنامه‌های تلویزیونی به تصویر کشیده می‌شوند و در ستون دوم از زندگی واقعی خود بنویسید.

زندگی واقعی شما	تصویر همسالان شما در برنامه‌های تلویزیونی
هر شب تکلیف مدرسه.	تکلیف مدرسه وجود ندارد.



آشنایی با کاربرد فایل های JPEG, GIF, PNG

قسمت دوم

