

فصل اول

ما، رسانه و پیام





درس اول : رسانه در تونل زمان



به تصویر بالا نگاه و خودتان را در هفتاد، هشتاد سال پیش تصور کنید. دنیای آن زمان با حالا چقدر فرق کرده است؟ اگر الآن به شما بگویند که برای داشتن رادیو باید مجوز بگیرید، چه عکس‌العملی نشان می‌دهید؟

گفت و گوی کلاسی



- از این عکس، چه نکاتی در مورد آن زمان دستگیرتان می‌شود؟
- تفریح و یا سبک زندگی یک نوجوان هم‌سن و سال شما در آن زمان، چقدر با الآن شما تفاوت داشته است؟

یک نمونه از تغییرات آینده در حوزه فناوری RFID است که با امواج رادیویی کار می‌کند. در این فناوری نوین، ریزتراشه‌هایی زیر یا روی پوست انسان‌ها قرار می‌گیرد و به وسیله مدار و رمزخوان در کنار آنتن فوق کوچکی که دارد، با سایر وسایل تحت شبکه متصل می‌شود. این فناوری که از چندسال قبل، مراحل آزمایشی‌اش آغاز شده، به شدت مورد اقبال واقع شده است. به طوری که فقط در سال ۲۰۱۴، بیش از ۴۰ میلیون نفر فقط در آمریکا از تراشه‌های RFID در بدن خود استفاده کرده‌اند. در این موقعیت، انواع رسانه‌هایی که امکان گردآوری و ارسال هرگونه اطلاعات در مورد وضعیت زیستی افراد را فراهم می‌کنند، فعالند. از جمله مهم‌ترین نمونه‌های این شیوه، «اینترنت همه چیز» است که به شکل گسترده در مورد بیماران، کودکان، سالخوردگان و حتی افراد سالم مورد استفاده است. رسانه‌های پوشیدنی روی بدن انسان و فناوری‌های کاشتنی در بدن انسان، در این مسیر توسعه خواهند یافت.



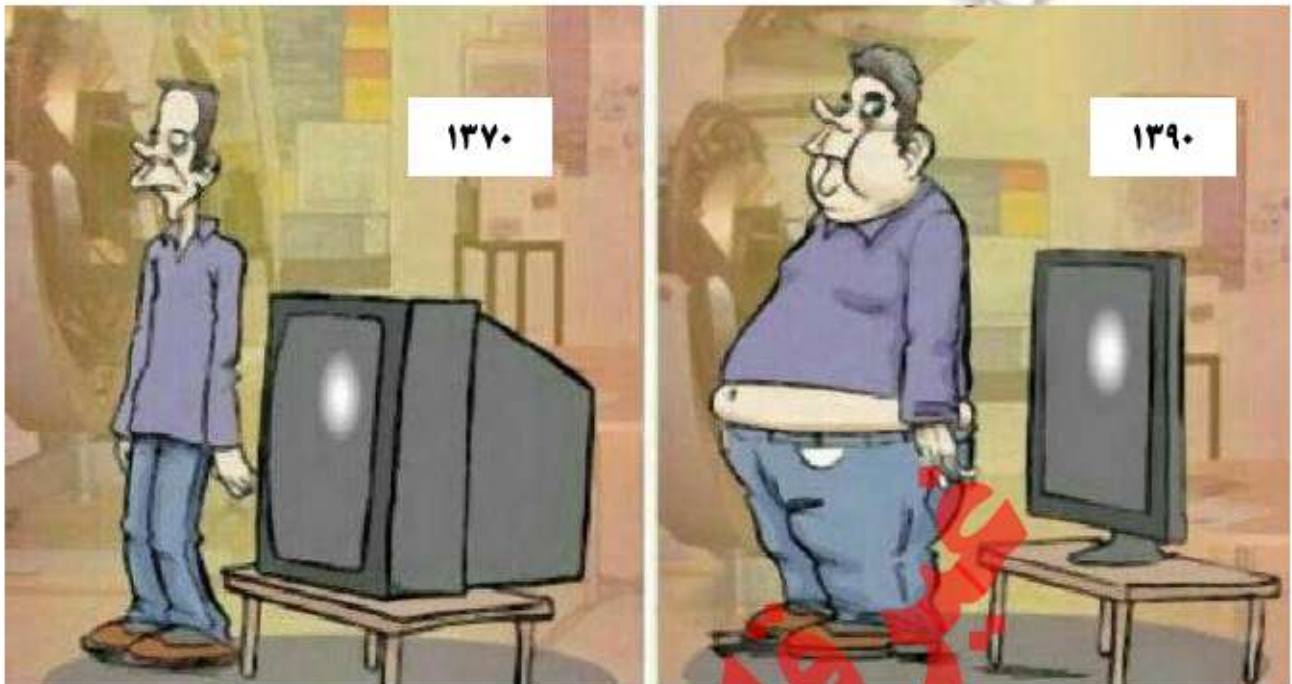
گفت و گوی کلاسی

فیلم «آینده تلفن همراه» و بخشی از فیلم «یک روز شیشه‌ای» که از برنامه فناوریانه سیمای جمهوری اسلامی ایران پخش شده است را ببینید و پاسخ آنها را با پاسخ‌های خودتان مقایسه کنید. نقش و جایگاه شما در این آینده چیست؟

بیشتر بدانیم

- ✚ رسانه ابزاری است که فرستنده به کمک آن، معنا و مفهوم مورد نظر خود (پیام) را به گیرنده منتقل می‌کند.
- ✚ رسانه فردی ابزاری است که فرستنده به کمک آن، قابلیت ارسال پیام به تعداد محدود، مشخص، طبقه‌بندی شده و قابل کنترلی از مخاطبان را دارد؛ مانند تلفن همراه.
- ✚ رسانه جمعی ابزاری است که پیام را به سرعت، سهولت و هزینه کم، به تعداد انبوه، متنوع و غیرقابل کنترلی از مخاطبان منتقل می‌کند؛ مانند تلویزیون.

مراقب خودت باش



فعالیت کارخانه



جدول زیر، برخی ویژگی‌های رسانه‌ها را با هم مقایسه می‌کند. شما چه نکاتی می‌توانید به آن اضافه

کنید؟

خصوصیات	کتاب و مطبوعات	رادیو	تلویزیون	رسانه‌های نوین اینترنتی
انتقال متن	✓	×	✓	✓
انتقال تصویر ثابت	✓	×	✓	✓
انتقال صدا	×	✓	✓	✓
انتقال تصاویر متحرک	×	×	✓	✓
انتقال داده	×	×	×	✓
تعاملی بودن	×	×	×	✓

دنیای آینده رسانه‌ای، چه مزایا و چالش‌هایی خواهد داشت؟ برای پیش‌بینی پاسخ این پرسش، می‌توانید از جدول مزایا و چالش‌های آموزش مجازی کمک بگیرید:

چالش‌ها	مزایا
دور شدن از تعاملات اجتماعی-انسانی	کاهش هزینه‌های آموزش
مشکلات دسترسی به اینترنت و فناوری	همگانی کردن آموزش
دشواری زبانی و فرهنگی	غلبه بر محدودیت‌های زمانی و مکانی
کاهش امکان استفاده چهره به چهره از استاد	کاهش هزینه‌های انرژی و کاغذ
کاهش امکان انتقال احساسات بی‌واسطه	افزایش امکان هم‌افزایی و تعامل جمعی و گروهی
فردگرایی و تک‌بعدی شدن	بالا رفتن کیفیت و کمیت یادگیری
ابزاری شدن و احتمال کاهش عمق آموزش	دسترسی سریع و وسیع به منابع

چالش‌ها	مزایا

چگونه در اینترنت

جست‌وجو کنیم؟
قسمت اول

رعایت نکات زیر به شما کمک می‌کند تا یک کاربر حرفه‌ای شوید.



اپراتور جستجو

اینم به سری نکات که بهتون یاد میده چطور بتونید قدرت جستجوتون رو ببرید بالا.
(در بعضی موارد در جستجو های فارسی دقت کمتری وجود داره)

دقیقا همین عبارت رو بگرد

اگر دقیقا دنبال به عبارت خاص هستید، از گیومه (کوئیشن) استفاده کنید.

سواد رسانه ای

داخل این سایت بگرد

فقط کلمه داخل سایت مشخص شده نمایش داده میشه.

سواد رسانه ای Site:medialit.ir

بچی شبیه اینو بگرد

related:

سایت هایی که محتواشون شبیه سایتی هست که شما میزنید رو نشون میده.

Related:roshd.ir

به نوع فایل خاص رو بگرد

گوگل صفحاتی رو میگرده که با پسوند مشخص شده
توم میشه.

سواد رسانه ای filetype:ppt